

Kit média 2015

 REVUE

 SITE WEB

 NEWSLETTERS

 DATA BASE

109 MAI 2014
LA REVUE DES
MÉTALLIERS
www.metal-flash.fr

métalflash



RÉALISATION
Destin
réinventé
au Carreau
du Temple

Le fer sur
l'Hermione

DOSSIER
Reprendre
l'entreprise
sans être
du métier

PANEL
Les systèmes
de stockage

ÉVÈNEMENT
Concours
Métal Jeunes



TECHNIQUE
Peinture et
traitement
anti-corrosion

"Un excellent taux
de couverture publicitaire
de la cible métalliers"*

* 1 entreprise de métallerie sur 2 en France reçoit Métal Flash.

**LE SEUL MEDIA DÉDIÉ
AUX PROFESSIONNELS
DE LA MÉTALLERIE**

Sommaire

Nos supports	3	Nos solutions	9
L'offre d'info	4	Les outils plurimédia	10-11
La revue	5	Les Buzz Effects	12
Le site web	6	Planning et tarifs 2015	13
Les newsletters	7	Planning rédactionnel 2015	14
La Data Base	8	Tarifs	15
		Le groupe Pyc Édition	16
		Contacts	16

Nos supports



Jan Meyer
Rédacteur en chef

Le métal sur une vague porteuse. Ne nous voilons pas la face, le bâtiment est mis à rude épreuve par une conjoncture tendue. Dans ce contexte les entreprises doivent faire face à des efforts considérables de réorganisation et d'optimisation de leur structure. Beaucoup d'efforts ont été engagés il y a déjà une décennie par les entreprises de la métallerie. Elles ont notamment franchi un pas déterminant sur l'informatisation. Les métalliers qui ne sont pas doté d'un bureau d'études ou au moins d'un poste de dessin en CAO/DAO sont rares. A cheval entre plusieurs activités (études et conception, fabrication et pose), ils ont cette particularité de pouvoir agir avec plus ou moins de liberté sur les produits qu'ils doivent parfois inventer. Ça n'est pas vrai pour la majorité des autres corps de métiers du bâtiment. L'investissement dans les moyens de production signifie généralement chez les pros du métal une recherche de gains de productivité ou le développement d'un nouveau type de fabrication. Le métal restant le fil conducteur. Ça tombe bien, l'acier comme l'aluminium sont sur une vague porteuse chez les donneurs d'ordres.

L'offre d'info

Techniques et proches des métalliers, les supports de **Métal Flash** accompagnent tous les **professionnels du métal dans la construction** en délivrant l'information **indispensable** à leur métier.

métalflash

Métal Flash est le relais d'information d'une communauté qui bouge.

Vie de l'Union des métalliers, réglementation, événements, actualité des industriels et des métalliers sont dans les supports de Métal Flash.

Métal Flash délivre des infos pratiques et techniques pour répondre aux problématiques du secteur.

Dossiers, nouveaux produits et panels, toutes les réponses sont dans les supports de Métal Flash.

Métal Flash révèle les tendances et valorise la métallerie.

Entretiens, interviews croisées et réalisations pour faire le point sur les enjeux de la profession et donner des perspectives aux lecteurs.

Métal Flash est la mémoire de la profession.

À travers l'annuaire pro, les archives, le fonds documentaire et la librairie, Métal Flash accompagne les professionnels au quotidien.

LES CHIFFRES DU SECTEUR

+ de 14 600 entreprises françaises

65 900 personnes employées

8 milliards d'euros de chiffre d'affaires HT

SOURCE : UNION DES MÉTALLIERS WWW.METAL-PRO.ORG

ÉDITÉS SOUS L'ÉGIDE DE L'UNION DES MÉTALLIERS

Rattachée à la FFB, l'Union des métalliers est la composante métier pour la métallerie. Présente sur l'ensemble du territoire *via* ses 97 sections professionnelles départementales et ses 24 délégations nationales, sa mission principale répond à un double objectif, la représentation et la formation du métier ainsi que la cohésion et l'union de la profession.

La revue

La **référence** des métalliers, Métal Flash bénéficie d'une forte **crédibilité** et d'une **image d'expert** auprès de ses lecteurs. Une revue établie, en affinité avec son lectorat, incontournable pour **toucher les professionnels du métal dans la construction**.

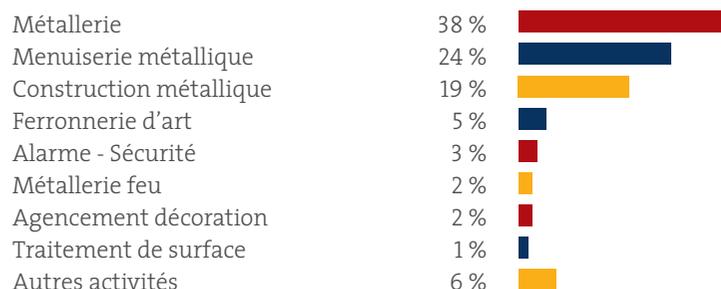


UN LECTORAT CIBLÉ

Répartition par activité



Principales activités de la profession



1 entreprise de métallerie sur 2 en France reçoit Métal Flash.

UNE DIFFUSION IMPACTANTE ET PERTINENTE

- 62 645 exemplaires distribués nominativement (soit 12 529 ex. / numéro)
- 1 430 exemplaires distribués sur les évènements de la profession : Assises de la métallerie, Métal Expo, Batimat, Expo Protection.*
- 64 075 exemplaires de tirage total (soit 12 815 exemplaires/numéro)

5
numéros
par an
39 400
lecteurs
par numéro

UNE DIFFUSION CERTIFIÉE

Contrôlée et vérifiée par l'organisme indépendant OJD. Cette « vérité des chiffres » vous assure la diffusion de votre communication auprès de nos 39 400 lecteurs.



ILS REÇOIVENT MÉTAL FLASH

Lenoir, Carré Métallerie, groupe Cancé, Fayat, Seraba, Metafer, Francemétal, Wilmotte, Atelier Philippe Madec...

* MOYENNE ANNUELLE ÉTABLIE SUR LES 3 DERNIÈRES ANNÉES, CERTIFICATS OJD DISPONIBLES SUR DEMANDE.

Le site web

MétalFlash.fr offre à ses internautes un environnement presse pro à la fois **qualitatif** et **structuré**. Les annonceurs disposent ainsi d'un **espace de communication** unique permettant de conjuguer puissance, ciblage fort et **présence de la marque** dans un contexte éditorial valorisant.



7 900
pages vues
mensuelles

SOURCE : GOOGLE ANALYTICS, MOYENNE MENSUELLE ÉTABLIE ENTRE JANVIER ET JUIN 2014

+34,5 %

de pages vue mensuelles

SOURCE : GOOGLE ANALYTICS, PROGRESSION CALCULÉE PAR RAPPORT À 2013

94 %

des internautes jugent l'information des sites de presse professionnelle crédible et fiable

SOURCE : ÉTUDE IFOP POUR LA FNPS JANVIER 2012

+ 1 000

articles et ressources multimédia dans notre fonds documentaire ; ainsi que des bases de données qualifiées et des outils performants : produits et services, annuaire des fournisseurs, manifestations du secteur.

UN VISITORAT EN PROGRESSION

3 500

visiteurs uniques mensuels

+40 % de progression

3 900

visites mensuelles

+34 % de progression

SOURCE : GOOGLE ANALYTICS, MOYENNE MENSUELLE ÉTABLIE ENTRE JANVIER ET JUIN 2014. PROGRESSION CALCULÉE PAR RAPPORT À 2013

Les newsletters

Actus chaudes et spécialisées, dossiers thématiques en phase avec les problématiques du secteur, les newsletters de Métal Flash sont des **rendez-vous attendus** par toute la profession. Une offre d'information rythmée pour booster votre communication.



DES RÉSULTATS PERFORMANTS

	Actu*	Thématique*
Taux d'ouvriers	19,97%	21,6%
Indice d'ouverture	1,8	1,94
Taux de clics	9,80%	3,20%
Taux de réactivité	28,80%	9,17%

SOURCE : *CHIFFRES DOLIST.NET MOYENNE ÉTABLIE DE JANVIER À JUIN 2014 **ÉTUDE EXPERIAN MARKETING SUR LES PERFORMANCES DE L'EMAIL MARKETING EN 2013

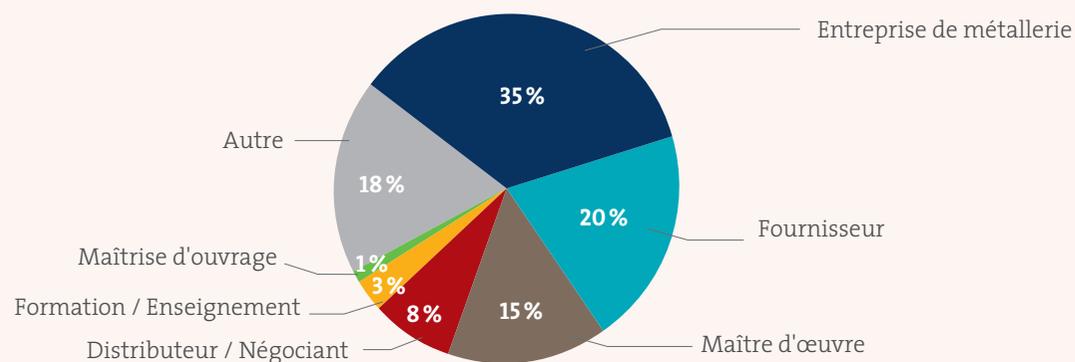
Newsletter Actu

Pour ne rien manquer d'essentiel, une vision synthétique mais globale de l'actualité de la métallerie.

2 newsletters par mois

5 000 e-mails envoyés

PROFIL DES ABONNÉS AUX NEWSLETTERS



Newsletter "Sélection produits"

Une mise en avant de vos produits autour d'une thématique ou d'un événement métier.

1 newsletter par mois

2 600 e-mails envoyés

La Data Base

Idéale pour **provoquer la relation** au moment choisi, la Data Base de Métal Flash est un fichier d'**adresses qualifiées** proposé en location en aveugle, pour garantir le rayonnement de vos opérations commerciales auprès des **professionnels du métal dans la construction**.



ATTENTION : LA LOCATION DE FICHIERS EST SOUMISE À L'APPROBATION DE L'UNION DES MÉTALLIERS (LE NOMBRE D'OPÉRATIONS PAR AN EST LIMITÉ).

LA DATA BASE DE MÉTAL FLASH

Nos fichiers sources :

- Abonnés aux newsletters
- Visiteurs des événements, manifestations et salons professionnels
- Fournisseurs du secteur

La Pyc Data Base

Fort de son offre multiple en presse pro, Pyc Édition met à votre disposition, en location en aveugle, ses fichiers sectoriels pour des opérations de mailing ou d'e-mailing de plus grande envergure.

+20 métiers et secteurs d'activité
(frigoriste, climaticien, directeur de l'environnement de travail, industrie agroalimentaire, propreté, menuiserie, métallerie, etc.)

+50 000 contacts

Nos solutions

Vos besoins sont spécifiques,
nos réponses aussi.



Frédéric Escoffier
Directeur commercial

(Ré)Inventons vos actions de communication !

Pour 72 % des lecteurs, une entreprise qui compte est une entreprise qui communique en presse pro. Choisir nos supports, c'est instaurer une relation de confiance avec les communautés professionnelles. Expertes, dynamiques, influentes, nos marques d'information sont vos meilleures alliées pour créer du lien et vous positionner.

Nous serons force de conseils et vous accompagnerons pour établir un plan de communication efficace.

Lancer vos nouveautés, travailler votre image, gagner en notoriété, augmenter votre base prospects : **confiez-nous vos objectifs, nous bâtirons votre solution personnalisée.**

Notre équipe se tient à votre entière disposition pour vous aider à faire les choix les plus judicieux tout en optimisant au mieux vos investissements.

Les outils Plurimédia

Grâce à la synergie de ses supports, Métal Flash offre de **multiples combinaisons** créatives et efficaces pour répondre à vos objectifs de communication. De la **publicité print au web**, en passant par les **opérations spéciales**, voici quelques suggestions de dispositifs possibles.

Lancer vos produits et services :

Insertion publicitaire dans la revue : vous rejoignez la vitrine de la profession.

- + **Un an de référencement sur le site** : vous captez l'internaute au moment de ses recherches actives (voir ci-dessous 📍).
- + **Focus produits dans la newsletter Actu** : vous boostez vos opérations commerciales.

78 % des lecteurs considèrent la pub comme source d'info pour connaître les nouveautés

SOURCE : ÉTUDE IFOP POUR LA FNPS

LE RÉFÉRENCIEMENT SUR WWW.METAL-FLASH.FR

Référencement Valeur+

- Fiche fournisseur détaillée
- 5 fiches produits et services
- Photos
- Lien vers le site + Mise en relation *via* e-mail

et en plus avec le référencement Premium

- 2 focus produits newsletters
- Affichage Premium
- Une doc. technique par fiche



Positionner votre marque en tant que spécialiste :

Portfolio sur le site : vous partagez vos réalisations grâce au format dynamique du web.

- + **Dossier des experts** : vous valorisez votre expertise et devenez incontournable dans votre domaine (voir ci-dessous 📍).

Un environnement rédactionnel à **forte valeur ajoutée**

LE DOSSIER DES EXPERTS

Le dossier des experts est un document de référence permettant au lecteur professionnel de faire le point sur une problématique. Il pose les enjeux liés à cette problématique et en détaille les différentes solutions. L'objectif consiste à obtenir l'adhésion du lecteur pour la solution préconisée sans adopter un discours publicitaire. La rédaction du dossier des experts peut se faire par vos soins ou être réalisée par Pyc Édition.



Valoriser votre image :

Couverture : vous vous démarquez grâce à un emplacement préférentiel dans la revue.

+ **Sponsoring de newsletter** : vous communiquez dans un contexte rédactionnel valorisant.

+ **Publicité Online** : vous affichez votre message dans un environnement ultra-ciblé (voir ci-dessous )

92 % des lecteurs de presse pro la jugent crédible et fiable

SOURCE : ÉTUDE IFOP POUR LA FNPS JANVIER 2012

LES ESPACES FRÉQUENCES SUR WWW.METAL-FLASH.FR

Mégabannière

Grand bandeau : excellente visibilité, idéal pour les accroches à texte

Skyscraper

Bandeau vertical : idéal pour le teasing, le plus adapté pour une création graphique

Pavé Votre message au cœur du site

Carré Optimisation du message

Bouton Idéal pour les animations rapides



Générer du contact :

E-mailing sur nos bases qualifiées, avec plan de relance One to One : vous provoquez la relation avec une cible captive au moment de votre choix. Du One to One marketing pour augmenter vos taux de conversions.

+ **Dossier des experts** : valorisez votre expertise et devenez incontournable dans votre domaine.

+ **Couponing dans la revue ou sur le site** : vous attirez les prospects grâce à une offre concrète.

Du mix marketing 100 % spécialisé

L'ACCOMPAGNEMENT EMAIL MARKETING

En amont, nous vous conseillons sur votre planning d'actions pour construire une relation client personnalisée avec nos internautes et ainsi augmenter votre taux de conversion. Après les campagnes e-mailing, vous recevez les statistiques précises des résultats de vos opérations.

Les Buzz Effects

Faites émerger votre marque à travers différents canaux de diffusion. Surcouverture, habillage de site, pose de Post-it® sur la revue, des **opérations innovantes** et **originales** qui créent de la **proximité** avec le lecteur en adéquation avec nos marques média.

Print

Bandeau de couverture

Impression et pose d'un bandeau entourant la revue. Garantissez la lecture de votre message.

Échantillonnage

Insertion d'un échantillon. Une opération qui mène déjà à l'expérience utilisateur.

Encart broché ou jeté

Insertion de votre document dans la revue. Économisez sur vos investissements marketing et encartez votre plaquette.

Tiré à part

Ré-impression d'un article publié dans la revue. Utilisez vos retombées presse et appropriez-vous la crédibilité de Métal Flash.

Web

Pop-under

Apparition de votre publicité à la fermeture de la fenêtre de navigation. Invitez-vous sur les bureaux pour optimiser vos offres spéciales.

Habillage du site

Le site de MétalFlash.fr à vos couleurs. Une opération exclusive pour un impact maximum sur votre notoriété.

Flash transparent

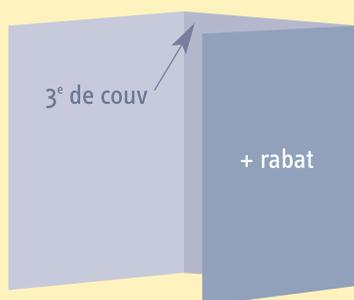
Apparition d'un flash transparent animé. Surprenez l'internaute à sa connexion.

CES BUZZ EFFECTS SONT SOUMIS À L'APPROBATION DE L'UNION DES MÉTALLIERS.

FAITES LE BUZZ EN 2015 !

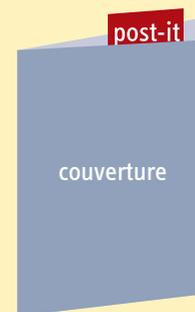
Rabat sur couverture III

Votre message sur trois pages dont une double.



Post-it® avec débord

Impression et collage sur votre page de publicité d'un Post-it® faisant office de marque page.



Publicité imbriquée

Imbrication de votre visuel dans le contenu rédactionnel.



Planning et tarifs 2015

Planning rédactionnel 2015

SOUS RÉSERVE DE MODIFICATIONS

NUMÉROS	DOSSIERS MANAGEMENT	PANELS	DOSSIERS TECHNIQUES	BONUS DIFFUSION ET ASTUCES 
113 (février 2015) Assises de la Métallerie	Lean Management	Ponts roulants	L'Inox Forge au gaz Garde-corps	
114 (avril / mai 2015)	Formation des salariés	Rouleuses de tôle	Portes de halls Verre et innovation Fixations	
115 (juin / juillet 2015)	Métallerie en mode numérique	Cintreuse à galets	Structures rapportées Anticorrosion Outillage électroportatif	
116 (oct. / nov. 2015) Spécial Batimat 2015	Sécurité au travail	Aspiration des fumées	Sécurité à l'effraction Bardage et vêtue Protection incendie	 Pensez également à la revue Bardage Info.  Pensez également au dossier Sécurité anti-intrusion de Technic'baie à paraître en avril.
117 (décembre 2015)	La métallerie au service de l'art	Découpe plasma	Peinture et finition Escaliers métalliques Caillebottis / métal déployé	

Le petit plus qui vous fait dépenser moins

Profitez du **programme de fidélité Pyc+** et économisez **jusqu'à 10 %*** sur votre plan de communication.

EXEMPLE : VOUS RÉSERVEZ UN PAVÉ SUR METALFLASH.FR ET VOUS PUBLIEZ UN DOSSIER DES EXPERTS : VOUS GAGNEZ 7 Pyc+.

10 %

d'économie possible grâce à 

Repérez les pictos  dans les tarifs du kit média et calculez vos économies (1 Pyc+ = 1%)

* REMISE NON CUMULABLE AVEC D'AUTRES REMISES HORS MANDATAIRE ET VOLUME, APPLICABLE À PARTIR DE DEUX ACTIONS PUBLICITAIRES.

Tarifs publicitaires Métal Flash (en € HT)

FORMAT	TARIFS	BUZZ EFFECTS	TARIFS	BUZZ EFFECTS	TARIFS	REMISES ET SUPPLÉMENTS
Pleine page recto	3 900	Couverture 2	4 990	Couverture 3 à rabat	7 990	Volume
Pleine page verso	3 500	Couverture 3	4 490	Post-it®	5 490 ¹	2 parutions - 6 %
1/2 page recto	2 700	Couverture 4	5 190	Teasing (2 x 1/2 page rectos successifs)	5 190	3 parutions - 10 %
1/2 page verso	2 400	Face sommaire	4 400	Double page d'ouverture (couv 2 + recto)	8 490	4 parutions - 15 %
1/4 page recto	1 500	Encart recto / verso	4 790 ¹	Double page centrale	7 790	5 parutions - 20 %
1/4 page verso	1 300	Encart 4 pages	5 890 ¹	Double page standard	6 790	Mandataire - 15 %
Bandeau recto	1 990	Collage d'un CD sur une page de pub	4 950 ¹	LES BUZZ EFFECTS SONT SOUS RÉSERVE D'ACCORD DE L'UNION DES MÉTALLIERS		
Bandeau verso	1 750	Encart (autre)	Sur devis	Annonces hors captif + 30 %		

Tarifs publicitaires sur www.metal-flash.fr² (en € HT)

LE RÉFÉRENCIEMENT	TARIFS (PAR AN)	INCLUS	PYC+	NEWSLETTERS	TARIFS	À NOTER
Référencement Essentiel	810	1 fiche		Sponsoring Pavé	310	
Référencement Valeur +	1 520	5 fiches		Sponsoring Bannière	260	
Référencement Premium	2 550	5 fiches avec doc. technique 2 Focus produits dans la newsletter Actu Affichage Premium sur le site	2 PYC +	Produit pôle position Newsletter Actualités	200	Option du référencement
OPTION						
Fiche supplémentaire	200			Focus Produit Newsletter Actualités	90	Option du référencement 2 Focus inclus pour le ref. Premium
Dépôt de document complémentaire	70	Inclus pour les Premium		Focus Produits Newsletter Thématique	250	Option du référencement

BRAND CONTENT	TARIFS	À NOTER	LA MÉTAL FLASH DATA BASE	TARIFS	BUZZ EFFECTS (NOUS CONSULTER)
Dossier Expert ¹	Mise en ligne d'un an : 3 000 € / an Option Pack Contacts : 500 €	5 PYC +	Campagne HTML livrée (mise en place)	300 €	Flash transparent (10 sec. max.)
Portfolio	Droits d'entrée : 50 € De 1 à 100 photos : 200 € De 101 à 200 photos : 290 €	200 photos max.	Jusqu'à 2000 adresses	0,75 € / adresse	Pop under
			De 2001 à 5000 adresses	0,60 € / adresse	Habillage du site
			De 5001 à 10000 adresses	0,50 € / adresse	
			Plus de 10000 adresses	0,35 € / adresse	

ESPACE « FRÉQUENCE »						
ESPACES	RUBRIQUES (TARIFS PAR RUBRIQUE ET PAR MOIS)			PYC +		
(33 % de part de voix)	Home Page	Actualité, Dossiers, Produits	Agenda, Librairie, Archives			
Mégabannière	770	720	620	1 PYC +		
Skyscraper	870	820	720			
Pavé	1 010	920	720	2 PYC +		
Carré ⁴	820	770	670			
Bouton ⁴	510	460	410			

¹ FRAIS TECHNIQUES ET TAXES POSTALES EN SUS ²UNE REMISE DE 10% EST ACCORDÉE AUX PARTENAIRES DE L'UNION DES MÉTALLIERS ³HORS FRAIS DE RÉALISATION ⁴NON DISPONIBLE POUR LA RUBRIQUE ARCHIVES

VOS CONTACTS RÉDACTION

Jan Meyer

Rédacteur en chef
Tél: 01 53 26 47 84
Portable: 06 61 92 18 67
E-mail: j-meyer@pyc.fr

Julie Dohen

Journaliste
Tél: 01 53 26 48 09
Portable: 06 23 95 14 26
E-mail: j-dohen@pyc.fr

VOS CONTACTS PUBLICITÉ

Régis Legrand

Responsable commercial
Tél: 01 53 26 88 86
Portable: 06 68 10 30 56
E-mail: r-legrand@pyc.fr

Geoffrey Phily

Chef de publicité
Tél: 01 53 26 48 03
Portable: 06 07 76 47 76
E-mail: g-phily@pyc.fr

Ingrid Destain

Assistante technique
Tél: 01 53 26 88 78
E-mail: i-destain@pyc.fr

Frédéric Escoffier

Directeur commercial
Tél: 01 53 26 47 96
Portable: 06 11 90 40 81
E-mail: f-escoffier@pyc.fr

LE GROUPE

Pyc Edition est un groupe **leader spécialisé dans l'information professionnelle.**

Nous éditons une trentaine de supports plurimédias de proximité, ultraciblés, dont 17 magazines et 8 sites internet. L'ensemble de nos marques de presse est décliné sur des activités hors média : communication éditoriale, publication d'ouvrages professionnels, organisation d'événements, services online. Les outils que nous concevons ont un objectif commun : **booster le développement des communautés de métiers** que nous ciblons, tant sur le plan de la dynamique économique que de la transmission des savoirs.

Pyc Edition est un groupe de presse indépendant, créé en 1934, qui adhère au SPPRO et à l'association Presse Pro.



QUELQUES CHIFFRES

17 **marques ciblées et synergiques**
702 159 **exemplaires diffusés par an**
419 990 **professionnels lecteurs**
1 986 **pages de publicité par an**
2 353 **annonceurs nous ont déjà fait confiance**
893 158 **pages web vues par an**
Présent sur 77 manifestations et salons professionnels

NOS MARQUES D'INFORMATION



ARSEG INFO
www.arseginfo.fr
Environnement de travail



CLIMA+CONFORT
www.climaplusconfort.fr
Génie climatique et efficacité énergétique des bâtiments



LA RPF
www.larpf.fr
Froid, climatisation et grandes cuisines



LE MONDE DU SURGELÉ
www.lemondedusurglele.fr
Filière des surgelés et des glaces



MÉTAL FLASH
www.metal-flash.fr
Métal dans la construction



SALLES PROPRES
www.processpropre.fr
Maîtrise de la contamination



SERVICES
www.services-propre.fr
Hygiène, propreté et multiservice



TRAITEMENTS & MATÉRIAUX
www.traitements-etmatériaux.fr
Traitements des matériaux métalliques



BARDAGE INFO
Bardage et isolation thermique par l'extérieur



CHANTIERS DE FRANCE
Travaux publics et bâtiment



ÉTANCHÉITÉ INFO
Étanchéité



ROUTE ACTUALITÉ
Industrie routière et mobilité



SOLS MURS PLAFONDS
Revêtements et finitions



TECHNIC'BAIE
Fermeture et protection solaire



UECF INFO
Génie climatique (Revue destinée aux membres de l'UECF)



LA RPF CUISINE PRO
Cuisine commerciale et collective



CVC
Chauffage, ventilation, conditionnement d'air

ÉVÉNEMENTIEL



Salon-congrès 100% dédié à la chaîne du froid > Co-organisation



Salon professionnel régional froid, climatisation, cuisine pro, enr > Régie commerciale

CUSTOM PUBLISHING

Lettre d'information, kiosque numérique, applications annuaires, rapports d'activité

JOB BOARD

SERVICESGENERAUXJOB.COM

Site d'emploi dédié aux métiers de l'environnement de travail